

گزارش جهانی صنعت لیزینگ



انجمن شرکتهای لیزینگ ایران

ترجمه و تلخیص: مریم کیلیک
اسفند ماه ۱۳۹۴

فهرست مندرجات

۲ ۱. چکیده
۳ ۲. بررسی اجمالی
۴ ۲-۱. آمریکای شمالی
۴ ۲-۲. اروپا
۵ ۲-۳. آسیا
۶ ۲-۴. سایر مناطق جهان
۷ ۳. ضریب نفوذ لیزینگ
۷ ۳-۱. ضریب نفوذ سرمایه گذاری
۷ ۳-۲. ضریب نفوذ وایت کلارک
۸ ۴. پنجاه کشور برتر
۸ ۵. چشم انداز ۲۰۱۵
۸ ۵-۱. آمریکا
۸ ۵-۲. چین
۹ ۵-۳. آلمان
۹ ۵-۴. انگلستان

جداول

۳ جدول ۱ : حجم و رشد به تفکیک منطقه ۲۰۱۴-۲۰۱۳
۱۰ جدول ۲ : گزارش جهانی لیزینگ وایت کلارک ۲۰۱۴
۱۱ جدول ۳ : حجم لیزینگ بر اساس منطقه ۲۰۱۴-۱۹۹۸
۱۱ جدول ۴ : ضریب نفوذ سرمایه گذاری
۱۲ جدول ۵ : ضریب نفوذ وایت کلارک

۱- چکیده:

آنچه در این گزارش برای صاحب نظران، دست اندرکاران و فعالان صنعت لیزینگ قابل توجه است؛ به شرح زیر بیان می‌گردد:

۱. صنعت لیزینگ جهان در حال ورود به عرصه گسترده عملیات و رشد در حجم می باشد. رشد عملکرد جهانی صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال ۲۰۱۳ حدود ۶,۸ درصد بوده است.
۲. یک سوم بازار لیزینگ جهان در اختیار ایالات متحده آمریکا است. به دنبال آن کشورهای چین، انگلستان و آلمان در رتبه های بعدی قرار دارند.
۳. در کشور آمریکا تمرکز صنعت لیزینگ از اجاره و فروش اقساطی به مجموعه گسترده تری از ابزارهای تامین مالی منعطف گردیده است. این طیف گسترده، صنعت تامین مالی تجهیزات^۱ نام گرفته است.
۴. همه چشم ها به آسیا دوخته شده است؛ جایی که صنعت لیزینگ رو به رشد چین، دلیل اصلی رشد بازار است؛ به طوریکه تعداد شرکت های لیزینگ در چین از ۲,۲۰۲ شرکت در پایان سال ۲۰۱۴، به ۳,۱۸۵ شرکت تا اواسط سال ۲۰۱۵ افزایش یافته است.
۵. صنعت لیزینگ در چین به عنوان مهمترین محرک رشد اقتصادی در دوازدهمین برنامه ۵ ساله (۲۰۱۵-۲۰۱۱) این کشور انتخاب شده است.
۶. سیاست های تسهیل فضای کسب و کار لیزینگ در چین، از طریق تغییر مبانی مالیات بر ارزش افزوده زمینه رشد تصاعدی این صنعت را فراهم کرده است.
۷. سهم لیزینگ عملیاتی از مجموع عملکرد لیزینگ آلمان ۴۵ درصد است. ۷۰ درصد از بازار لیزینگ آلمان در اختیار وسایل نقلیه جاده ای و به دنبال آن ۱۳ درصد ماشین آلات تولیدی و ۷ درصد تجهیزات اداری و سیستم های فن آوری اطلاعات می باشد.
۸. انگیزه های اصلی سرمایه گذاری در صنعت لیزینگ آلمان به جای تامین مالی پروژه های جدید، توسعه و جایگزینی^۲ بوده است.
۹. متوسط نسبت سهم لیزینگ به مجموع سرمایه گذاری ها در دارائی های ثابت (ضریب نفوذ سرمایه گذاری)^۳ در ۱۱ کشور بزرگ جهان ۱۶ درصد است.
۱۰. با توجه به روند رو به رشد حجم عملیات لیزینگ در مناطق مورد بررسی و کاهش ضریب نفوذ سرمایه گذاری، می توان نتیجه گرفت که سرعت سرمایه گذاری در دارائی های ثابت بیشتر از سرعت فعالیت لیزینگ بوده که این امر نشان دهنده فراهم بودن پتانسیل رشد لیزینگ از نظر استراتژیک است.

^۱ - Equipment Finance Industry

^۲ - Expansion and Replacement

^۳ - Investment Penetration

۲- بررسی اجمالی:

گروه وایت کلارک بیشتر از ۳۰ سال است که بازار جهانی لیزینگ را در چهارچوب گزارش جهانی لیزینگ ردیابی می‌کند. صنعت لیزینگ، با پشت سر گذاشتن بحران اقتصادی جهانی، انعطاف پذیری و توانایی خود را در نوآوری به منظور دستیابی به سه مزیت خروج از تلاطم، رشد عملکرد و کنترل ریسک به ما نشان داد.

صنعت لیزینگ، برای چهارمین سال متوالی پس از بحران اقتصاد جهانی، شاهد رشد معاملات جدید بوده و چشم انداز این صنعت خوش بینانه همراه با احتیاط است.

حجم عملکرد ۵۰ کشور برتر صنعت لیزینگ جهان، از مبلغ ۸۸۳،۶۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ با ۶،۸۳ درصد رشد به مبلغ ۹۴۴،۳۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده است. سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا و آسیا بیش از ۸۰ درصد از تجارت جهانی لیزینگ را در اختیار دارند و مجموع عملکرد آنها در سال ۲۰۱۴ تقریباً برابر کل عملکرد جهانی لیزینگ در سال ۲۰۱۳ بوده است. همه چشم ها به آسیا دوخته شده است؛ جایی که صنعت لیزینگ رو به رشد چین دلیل اصلی رشد بازار است. در سال ۲۰۱۴ حجم معاملات لیزینگ چین ۳۱،۰۶ درصد افزایش داشته است.

حجم عملکرد لیزینگ در آمریکای لاتین در سال ۲۰۱۴، بر اساس ارزش دلاری پرتفوی (تنها اطلاعات در دسترس برای بسیاری از کشورها در این منطقه)، نشان دهنده رشد ۱۸،۷ درصدی است. منطقه استرالیا و نیوزیلند، با احتساب وام های مسکن واگذار شده، رشد ۴ درصدی در لیزینگ را تجربه کرده است و با تبدیل ارزش معاملات به دلار آمریکا تقریباً رشدی مشاهده نمی شود.

جدول یک: حجم و رشد به تفکیک منطقه ۲۰۱۳-۲۰۱۴

رتبه	منطقه	حجم سالانه میلیارد دلار	درصد رشد ۲۰۱۳-۲۰۱۴	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۳	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۴	تغییر در سهم بازار ۲۰۱۳-۲۰۱۴
۱	آمریکای شمالی	۳۶۸،۴	۹،۹	۳۷،۹	۳۹	۱،۱
۲	اروپا	۳۲۷،۸	-۱،۷	۳۷،۷	۳۴،۷	-۳
۳	آسیا	۱۹۵	۱۰	۲۰،۱	۲۰،۶	۰،۶
۴	استرالیا/نیوزیلند	۳۵،۶	۱۸۵،۱	۱،۴	۳،۸	۲،۴
۵	آمریکای جنوبی	۱۰،۷	-۴۰،۵	۲	۱،۱	-۰،۹
۶	آفریقا	۶،۸	-۱۰	۰،۸	۰،۷	-۰،۱
	جمع	۹۴۴،۳				

۱-۲- آمریکا شمالی:

منطقه آمریکای شمالی (شامل آمریکا، کانادا و مکزیک) موقعیت خود را به عنوان بزرگترین بازار لیزینگ جهان تقویت کرده است. حجم عملیات لیزینگ در این منطقه مبلغ ۳۶۸,۴ میلیارد دلار بوده و سهم منطقه از حجم جهانی با ۱,۱ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۳ به ۳۹ درصد رسیده است.

ایالات متحده آمریکا بزرگترین بازار لیزینگ در جهان است و به تنهایی نزدیک به یک سوم از حجم جهانی معاملات لیزینگ تجهیزات و فروش اقساطی را به خود اختصاص داده است.

چشم انداز در حال تغییر تامین مالی دارایی ها در ایالات متحده آمریکا باعث شده است بنیاد تامین مالی و لیزینگ تجهیزات^۴ تمرکز خود را از اجاره و فروش اقساطی به مجموعه گسترده تری از ابزارهای مالی منعطف نماید. آنها به این حیطة بسیار گسترده تر، عنوان "صنعت تامین مالی تجهیزات" داده اند که در سال ۲۰۱۴ حجم عملکرد آن به ۹۶۴ میلیارد دلار رسیده و پیش بینی می شود به یک تریلیون دلار در سال ۲۰۱۵ برسد که نشانه ای قوی از چشم انداز رو به رشد لیزینگ است.

در سال ۲۰۱۳ انجمن لیزینگ و مالیه کانادا^۵ روش های جمع آوری و ارائه داده های صنعت لیزینگ را بازنگری کرد که منجر به ارتقای قابل توجه کیفیت داده ها شده است. با این حال، در این منطقه همچنان اطلاعات در دسترس نسبت به مناطق دیگر کمتر است. صنعت لیزینگ کانادا با حجم عملکرد ۳۰,۸۹ میلیارد دلار و ۲,۶ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۳ در رتبه بندی جهانی لیزینگ به رتبه هشتم دست یافته است.

۲-۲- اروپا:

هر سال ایالات متحده آمریکا و اروپا برای جایگاه اول جهانی با یکدیگر رقابت می کنند و دوباره، به ترتیب با حجم عملکرد ۳۶۸,۴ میلیارد دلار و ۳۲۷,۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴، سهم آنها از بازار جهانی به طور قابل ملاحظه ای نزدیک به یکدیگر باقی مانده است.

حجم معاملات لیزینگ در منطقه اروپا، به پول محلی، از رشد ۸,۹۵ درصدی در سال ۲۰۱۴ برخوردار بوده است. با تبدیل حجم معاملات این منطقه به دلار آمریکا، به دلیل نوسانات نرخ ارز، منطقه مزبور رشد منفی ۱,۷ درصدی را تجربه کرده است، که عاملین اصلی آن کشور های روسیه، استونی، اسلوانی، لیتوانی، لتونی و اوکراین بوده اند.

اروپا ۳۴,۷ درصد از سهم جهانی فعالیت های لیزینگ را در اختیار دارد. ۱۳ کشور اروپایی در بین ۲۰ کشور برتر جهان قرار گرفته اند. ۶۵ درصد از حجم معاملات لیزینگ اروپا متعلق به سه اقتصاد بزرگ این منطقه یعنی انگلیس، آلمان و فرانسه است. انگلستان و آلمان همواره نقش آفرینان اصلی صنعت لیزینگ در منطقه اروپا بوده اند. در رتبه بندی جهانی لیزینگ سال ۲۰۱۴، انگلستان به جای آلمان در جایگاه سوم قرار گرفته است. این عملکرد به لطف اقتصاد انگلستان بوده که قوی ترین رشد را در

^۴ - Equipment Leasing & Finance Foundation (ELFF)

^۵ - Canadian Finance & Leasing Association (CFLA)

دوازده سال گذشته تجربه کرده است. در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۴، تولید ناخالص داخلی انگلستان ۳,۷ درصد بالاتر از سطح تولید ناخالص داخلی قبل از بحران اقتصادی بوده است.

عملکرد صنعت لیزینگ انگلستان در سال ۲۰۱۴ مبلغ ۷۸,۱۶ میلیارد دلار بوده که با ۱۶,۵ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۳ بالاترین نرخ رشد از شروع بحران مالی به حساب می آید. بخش تامین مالی کارخانجات و ماشین آلات تولیدی، بالاترین رشد و به دنبال آن بخش های تامین مالی خودروهای تجاری و تجهیزات تجاری نیز رشد دو رقمی داشته اند.

صنعت لیزینگ آلمان یکی از بالغ ترین ها در جهان است. حجم عملکرد لیزینگ آلمان در سال ۲۰۱۴ با ۸,۴ درصد رشد نسبت به سال قبل به مبلغ ۶۸,۱۹ میلیارد دلار رسید که رتبه دوم در اروپا و چهارم در جهان را داراست. سهم لیزینگ عملیاتی ۴۵ درصد، لیزینگ مالی ۴۳ درصد و فروش اقساطی تنها ۱۲ درصد بوده است.

نکته قابل تامل این است که انگیزه های اصلی سرمایه گذاری در عملیات لیزینگ توسعه و جایگزینی بوده و نه تامین مالی پروژه های جدید. با این وجود، لیزینگ تجهیزات و ساخت و ساز خوب عمل کرده و لیزینگ سهم ۱۶,۴ درصدی خود را از بازار سرمایه گذاری حفظ کرده است.

وسایل نقلیه جاده ای به عنوان دارائی غالب (۷۰ درصد) و به دنبال آن ماشین آلات تولیدی (۱۳ درصد) و تجهیزات اداری و سیستم های فن اوری اطلاعات (۷ درصد) بازار لیزینگ آلمان را به خود اختصاص داده اند.

در کشور فرانسه همزمان با افزایش ۰,۴ درصدی تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۴، حجم لیزینگ تجهیزات نیز از رشد منفی در سال ۲۰۱۳ به رشد مثبت ۳,۹۳ درصد رسیده است. در رتبه بندی جهانی لیزینگ جایگاه فرانسه هفتم است.

در کشور روسیه همواره صنایع حمل و نقل ریلی و لوکوموتیو، صنعت لیزینگ این کشور را تحت سلطه داشته اند؛ اما در سال های اخیر سهم آنها از عملکرد صنعت لیزینگ در این بخش با کاهش شدیدی مواجه بوده است. سهم راه آهن از معاملات لیزینگ روسیه از ۴۹,۴ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۳۳,۹ درصد در سال ۲۰۱۳ و ۲۷,۷ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته و برای اولین بار، لیزینگ وسایل نقلیه در صدر قرار گرفته است.

۳-۲- آسیا:

در سال ۲۰۱۴ حجم عملیات لیزینگ آسیا ۱۰ درصد رشد داشته و سهم منطقه از حجم جهانی لیزینگ از ۲۰,۱ درصد به ۲۰,۶ درصد افزایش یافته است.

صنعت لیزینگ چین در سال های اخیر، به ویژه پس از انتخاب لیزینگ به عنوان یکی از مهم ترین محرک های رشد در دوازدهمین برنامه ۵ ساله (۲۰۱۱-۲۰۱۵)، به طور قابل ملاحظه ای رشد یافته است. تصمیم به تغییر در روش محاسبه مالیات بر ارزش افزوده معاملات فروش و اجاره مجدد (تشکیل

دهنده ۷۰ درصد از حجم معاملات لیزینگ)، در پایان سال ۲۰۱۳ منفی شد که واژگونی رشد منفی و رشد مثبت ۳۱ درصدی معاملات لیزینگ در سال ۲۰۱۴ را به دنبال داشت.

چین با حجم عملکرد ۱۱۴,۸۵ میلیارد دلار جایگاه خود را به عنوان دومین بازار بزرگ تامین مالی دارایی ها تقویت کرده است.

صنعت لیزینگ ژاپن پس از سه سال رشد متوالی، از ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳، و علیرغم ادامه رشد در سه ماهه اول سال ۲۰۱۴، افول کرد. تجهیزات صنعتی، تجهیزات عمرانی، تجهیزات پزشکی و سخت افزار کامپیوتر که همگی در سال گذشته رشد دو رقمی به نمایش گذاشته بودند، دچار رشد منفی شدند؛ تجهیزات عمرانی (۱۶,۴- درصد)، تجهیزات پزشکی (۲۴,۶- درصد)، سخت افزار کامپیوتر (۱۵,۲- درصد).

به طور کلی، در سال ۲۰۱۴ صنعت لیزینگ ژاپن ۱۶,۹ درصد افول داشته است. همه اینها، به دنبال معرفی "استراتژی تجدید حیات ژاپن" در سال ۲۰۱۳ بود. زمانی که لیزینگ وسیله ای برای ترویج تکنولوژی پیشرفته شد. کاهش شدید اعتماد مصرف کننده و به دنبال آن افزایش مالیات مصرف کننده می تواند از عوامل تاثیر گذار بوده باشند.

کشور کره، با رشد ۱۴,۸ درصدی و حجم عملکرد ۱۱,۱۱ میلیارد دلاری سومین صنعت لیزینگ در آسیا و چهاردهمین در جهان است. صنعت حمل و نقل همچنان بالاترین سهم (۶۷,۳ درصد) از صنعت لیزینگ را به اختصاص داده است. پس از بحران اقتصادی جهانی، صنعت لیزینگ تایوان رو به بهبود نهاد به طوریکه در سال ۲۰۱۰ حدود ۳۷,۷ درصد رشد داشت و هر سال نیز به رشد خود ادامه داد. در سال ۲۰۱۴، حجم معاملات آن بیش از ۱۵,۰۳ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.

۴-۲- سایر مناطق جهان:

پنج کشور آمریکای لاتین (کلمبیا، برزیل، شیلی، آرژانتین و پرو)، چهار کشور در آفریقا (آفریقای جنوبی، مراکش، مصر و نیجریه) به همراه استرالیا و نیوزیلند، سایر کشورهای مندرج در جدول پنجاه کشور برتر و مطرح جهانی در سال ۲۰۱۴ را تشکیل می دهند.

در گزارش های قبلی جهانی لیزینگ، حجم تسهیلات مسکن در رتبه بندی استرالیا در نظر گرفته نشده است. وام مسکن به طور فزاینده ای نقش مهمی را در بازار تامین مالی استرالیا ایفا می کند و با احتساب آن، صنعت لیزینگ استرالیا با حجم عملکرد ۳۵,۲۷ میلیارد دلار در رده بندی جهانی سال ۲۰۱۴ از جایگاه دوازدهم به جایگاه ششم صعود کرده است.

به غیر از برزیل و شیلی، انجمن های ملی لیزینگ در منطقه آمریکای لاتین، حجم معاملات را گزارش نکرده اند و بیشتر تاکید بر روی ارزش پرتفوی بوده است. به همین دلیل برآورد حجم عملیات لیزینگ

در بازار آمریکای لاتین بسیار دشوار است. گروه آلتا^۱ از صنعت لیزینگ آمریکای لاتین به عنوان صنعتی انعطاف پذیر، رو به رشد از طریق نوآوری و وفق پذیر با محیط های نظارتی و کسب و کار جدید یاد کرده است. ارزش پرتفوی در این منطقه به پول داخلی ۳۸ درصد و به دلار ۱۸,۷ رشد داشته است.

سهم آفریقا از حجم جهانی لیزینگ ۰,۷ درصد است و چهار کشور آفریقایی در بین ۵۰ کشور برتر جهان جای دارند: آفریقای جنوبی، مراکش، نیجریه و مصر. حجم معاملات در منطقه مزبور با ۱۰ درصد کاهش به ۶,۸ میلیارد دلار رسیده است. صنعت لیزینگ آفریقا هنوز هم در مراحل ابتدایی بوده و به جز آفریقای جنوبی، اطلاعات در دسترس بسیار کم است. آفریقای جنوبی در بین پنجاه کشور برتر رتبه ۲۴ را از آن خود کرده است.

۳- ضریب نفوذ لیزینگ:

در جدول شماره ۲ ضریب نفوذ لیزینگ در سال ۲۰۱۴ برای کشورهای که آمار قابل استناد ارائه داده اند، محاسبه شده است. در حقیقت دو روش برای محاسبه ضریب نفوذ لیزینگ وجود دارد.

۳-۱- ضریب نفوذ سرمایه گذاری:

این روش درصد سرمایه گذاری هایی را که از طریق لیزینگ تامین مالی شده اند را نشان می دهد و از تقسیم حجم لیزینگ به مجموع سرمایه گذاری ها (به جز املاک و مستغلات) محاسبه می شود. این نسبت برای تعداد یازده کشور از بزرگترین کشورهای جهان برای ۲۰ سال در جدول شماره ۴ آمده است.

۳-۲- ضریب نفوذ گروه وایت کلارک:

این روش از سال ۱۹۹۹ توسط گروه وایت کلارک پیشنهاد شده است که حاصل تقسیم حجم عملیات لیزینگ بر تولید ناخالص داخلی می باشد. در جدول شماره ۵، این ضریب و رتبه بندی هر یک از کشورها ارائه شده است.

روش اول جهت مقایسه رقابت لیزینگ با سایر اشکال جایگزین تامین مالی مناسبتر است. با این حال، محاسبه نسبت نفوذ سرمایه گذاری نیاز به داده های قابل اتکایی در خصوص تشکیل سرمایه ثابت کشورها دارد.

روش دوم قابل اتکاتر بوده و اطلاعات آن نیز برای تمامی کشورها در دسترس است. این شاخص با بررسی لیزینگ بعنوان یکی از مهمترین فعالیتهای اقتصادی، به مقایسه رشد و بلوغ آن در کشورهای مختلف می پردازد و همچنین مشخص می نماید در کدام مناطق، لیزینگ به عنوان ابزاری استراتژیک در سرمایه گذاری مورد استفاده قرار گرفته است.

^۱ (گروه آلتا شرکتی آمریکائی است که در زمینه ارائه خدمات مشاوره تخصصی لیزینگ تجهیزات و تامین مالی دارائیها فعالیت می نماید) - Alta Group

۴- پنجاه کشور برتر:

حجم عملکرد منطقه ای و جهانی لیزینگ بر اساس عملکرد لیزینگ ۵۰ کشور برتر محاسبه شده است. حجم عملکرد لیزینگ کشورهایی که در فهرست ۵۰ کشور برتر نمی باشند؛ برای سال ۲۰۱۴ مجموعاً حدود ۱۰ میلیارد دلار تخمین زده می شود.

در تفکیک مناطق و طبقه بندی کشورها، ترکیه به عنوان یکی از کشورهای اروپای شرقی در نظر گرفته شده است. کانال سوئز مرز تفکیک آفریقا (شامل مصر) از آسیا است. کانال پاناما مرز تفکیک آمریکای شمالی و جنوبی بوده و خود جزو آمریکای شمالی است. استرالیا و نیوزیلند با هم به عنوان یک منطقه جداگانه در نظر گرفته شده اند.

۵- چشم انداز سال ۲۰۱۵:

در پایان هر گزارش لیزینگ جهانی، به عنوان نتیجه گیری، تلاش می شود آنچه سال آینده ممکن است برای صنعت لیزینگ به ارمغان بیاورد پیش بینی شود. در زمان تهیه این گزارش (نوامبر ۲۰۱۵) شرایط سیاسی متلاطم است. منطقه یورو هنوز تحت استرس بوده و "شوک چین" همچنان به قوت خود باقی است. اعمال تحریم های تجاری در حال گسترش می باشد و درگیری ها در خاورمیانه شدت یافته و مهاجرت به اروپا در سطح بی سابقه ای تهدید تروریسم را بالا برده است. بنابراین تعجیبی ندارد که در ماه اکتبر ۲۰۱۵ صندوق بین المللی پول هشدار داد که اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۵ با کمترین سرعت بعد از بحران مالی جهانی رشد خواهد کرد.

چهار کشور (آمریکا، چین، انگلستان و آلمان) بیش از ۶۰ درصد از حجم جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده اند. بنابراین چشم انداز آنها نشانه هایی از آنچه در آینده ممکن است برای صنعت لیزینگ اتفاق بیفتد را فراهم می کند.

۱-۵- آمریکا:

با وجود نگرانی فعلی در مورد افزایش سختگیری ها و آشفتگی در اقتصاد جهانی، بنیاد تامین مالی و لیزینگ تجهیزات آمریکا، رشد بیشتری در سال ۲۰۱۵ را پیش بینی می کند. این بنیاد انتظار دارد حجم لیزینگ از ۹۴۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به بیش از یک تریلیون دلار در سال ۲۰۱۵ افزایش یابد.

۲-۵- چین:

صنعت لیزینگ چین در حال حاضر دستخوش رشد چشمگیر در دوازدهمین برنامه پنج ساله خود بوده و ضریب نفوذ لیزینگ در بازار در حال رشد چین تنها ۳ درصد است، که فرصت زیادی برای پیشرفت دارد.

اقدامات دولت چین به طور خاص در جهت ترویج صنعت لیزینگ در حال افزایش است، به عنوان مثال برخی از آمارها نشان دهنده افزایش تعداد شرکت های لیزینگ از ۲,۲۰۲ شرکت در پایان سال ۲۰۱۴ به

۳,۱۸۵ شرکت توسط اواسا در سال ۲۰۱۵ است. در سپتامبر سال ۲۰۱۵، اداره کل شورای دولتی بخشنامه ای مبنی بر نقش کلیدی لیزینگ در توسعه اقتصاد چین منتشر کرد. بر اساس این بخشنامه، هدف، دستیابی به صنعت لیزینگ در سطح جهانی تا سال ۲۰۲۰ است. در حال حاضر با ضریب نفوذ فقط ۳ درصدی، ما می توانیم رشد چشمگیری برای صنعت لیزینگ چین در سال ۲۰۱۵ انتظار داشته باشیم.

۳-۵- آلمان:

در کشور آلمان انتظار می رود تولید ناخالص داخلی رشد ۴ درصدی و سرمایه گذاری در تجهیزات ۳,۵ درصد رشد داشته باشد. بر اساس پیش بینی های انجمن شرکتهای لیزینگ آلمان^۷، ضریب نفوذ لیزینگ ثابت خواهد ماند.

۴-۵- انگلستان:

در صنعت لیزینگ انگلستان رشد قابل ملاحظه ای در نه ماه اول سال ۲۰۱۵ گزارش شده است. حجم معاملات ۱۲ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است. انجمن مالیه و لیزینگ انگلستان^۸ پیش بینی می کند رشد عملکرد لیزینگ در سال ۲۰۱۵ مشابه سال ۲۰۱۴ و حدود ۱۶ درصد باشد.

با توجه به سطح آشفستگی، وضعیت صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۵ می تواند تقریباً مشابه سال ۲۰۱۴

توصیف شود: **رشد مداوم، خوش بینی همراه با احتیاط.**

^۷ - Association of German Leasing Companies

^۸ - Finance and Leasing Association (FLA)

جدول ۲: گزارش جهانی لیزینگ وایت کلارک ۲۰۱۴

رتبه	منطقه	کشور	حجم سالانه میلیارد دلار	درصد رشد ۲۰۱۳-۲۰۱۴	ضریب نفوذ
۱	آمریکای شمالی	امریکا	۳۳۶.۹۵	۶	۲۲
۲	آسیا	چین	۱۱۴.۸۵	۳۱.۰۶	۳.۴
۳	اروپا	بریتانیا	۷۸.۱۶	۱۶.۴۵	۲۸.۶
۴	اروپا	آلمان	۶۸.۱۹	۸.۳۶	۱۶.۴
۵	آسیا	ژاپن	۵۵.۸۵	-۱۶.۹۶	۸.۹
۶	استرالیا و نیوزلند	استرالیا	۳۵.۲۷	-۰.۳	۴۰
۷	اروپا	فرانسه	۳۱.۸۶	۳.۹۳	۱۳.۱
۸	آمریکای شمالی	کانادا	۳۰.۸۹	۲.۶۳	۳۱
۹	اروپا	سوئد	۱۸.۹۴	۷.۰۷	۲۲.۷
۱۰	اروپا	ایتالیا	۱۷.۷۸	۱۱.۳۵	۱۱.۷
۱۱	اروپا	روسیه	۱۶.۴۲	-۱۲.۲۸	-
۱۲	اروپا	سوئیس	۱۳.۰۵	۱۵.۵	۱۲
۱۳	اروپا	هلند	۱۲.۲۳	۲۳.۴۷	۱۵.۷
۱۴	آسیا	کره	۱۱.۱۱	۱۴.۸	۹.۸
۱۵	آسیا	تایوان	۹.۴۵	۱۵.۰۳	۸.۳
۱۶	اروپا	ترکیه	۸.۵۳	۵۰.۱۸	۱۱
۱۷	اروپا	دانمارک	۸.۲۶	۵۶.۷	۲۵
۱۸	اروپا	نروژ	۷.۶۱	۱۵.۶۵	۹.۳
۱۹	اروپا	اسپانیا	۷.۲۵	۴۵.۶۶	۵.۲
۲۰	اروپا	اتریش	۶.۵۳	۷.۰۲	۱۲.۵
۲۱	اروپا	هلند	۵.۵۶	۲۸.۸	۶
۲۲	اروپا	فنلاند	۵.۵۲	۷.۰۴	۱۸
۲۳	اروپا	بلژیک	۵.۱۵	۲.۲۳	۸.۵
۲۴	آفریقا	آفریقای جنوبی	۴.۶۱	-۰.۰۱	-
۲۵	آمریکای جنوبی	کلمبیا	۴	۶۶	-
۲۶	آمریکای جنوبی	برزیل	۳.۹۶	-۱.۳	-
۲۷	اروپا	جمهوری چک	۳.۸۳	۱۴.۰۵	۱۰.۹
۲۸	اروپا	اسلواکی	۲.۳۷	۶.۹۸	۱۵.۲
۲۹	آمریکای جنوبی	شیلی	۲.۲۹	-۷.۶۶	-
۳۰	اروپا	پرتغال	۲.۲۲	۳۱.۵۶	۱۵
۳۱	آسیا	مالزی	۱.۷۱	-۵.۷۶	-
۳۲	آسیا	ایران	۱.۶۹	۴۵	۶.۲
۳۳	اروپا	رومانی	۱.۵۸	۸.۳۶	۴.۴
۳۴	اروپا	مجارستان	۱.۴۵	۲۴	-
۳۵	اروپا	استونی	۱.۰۹	-۱.۷	۳۲
۳۶	آفریقا	مراکش	۱.۰۷	-۵.۴۷	-
۳۷	اروپا	اسلوونی	-۰.۹۷	-۴.۰۶	۱۳.۳
۳۸	اروپا	لیتوانی	-۰.۸۷	-۱.۷	۱۷.۳۱
۳۹	اروپا	بلغارستان	-۰.۷۴	۴.۱۸	۷.۹
۴۰	اروپا	لتونی	-۰.۶۷	-۱۳.۰۴	۱۱.۹
۴۱	آفریقا	مصر	-۰.۵۸	۳۴.۹۴	-
۴۲	آمریکای شمالی	مکزیک	-۰.۵۷	۸	-
۴۳	آفریقا	نیجریه	-۰.۵	۱۱.۴	-
۴۴	اروپا	اکراین	-۰.۴۴	-۴۲.۶۳	-
۴۵	اروپا	صربستان	-۰.۳۷	۵۸.۲	-
۴۶	استرالیا و نیوزلند	نیوزلند	-۰.۳۷	-۰.۳	-
۴۷	آسیا	ازبکستان	-۰.۲۹	۲.۵	۲.۵
۴۸	آمریکای شمالی	آرژانتین	-۰.۲۵	۴۵	-
۴۹	آمریکای شمالی	پرو	-۰.۲۱	۸	-
۵۰	اروپا	یونان	-۰.۲	۲۲.۸۱	۱.۳
		جمع	۹۴۴.۳۱		

جدول ۳: حجم لیزینگ بر اساس منطقه ۲۰۱۴-۱۹۹۸ (میلیارد دلار)

منطقه	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
آمریکای شمالی	۱۳۳.۶	۱۳۳.۶	۱۳۱	۱۴۰	۱۶۴.۱	۱۹۶.۱	۲۳۶.۵	۲۴۰	۲۷۲	۴۰۱.۲	۳۳۶.۷	۲۲۰.۴	۲۳۳	۳۰۲.۷	۳۱۴	۳۳۷	۳۲۷.۸
اروپا	۱۹۵	۲۳۹.۱	۲۷۲	۲۵۴.۱	۲۱۶	۲۲۳.۹	۲۴۰.۷	۲۳۷	۲۴۱.۱	۲۳۷.۹	۲۲۶.۱	۱۹۰.۸	۲۱۳.۳	۲۹۲.۵	۳۳۶.۴	۳۳۵	۳۶۸.۴
آسیا	۷۴.۷	۸۰.۴	۷۸.۳	۶۷.۷	۶۸.۷	۷۴.۱	۷۸.۲	۷۴	۸۱.۷	۸۴.۶	۹۹.۲	۱۰۳.۸	۱۰۵.۶	۱۵۳.۴	۱۸۰.۲	۱۷۷	۱۹۵
استرالیا نیوزیلند	۱۶.۴	۸.۳	۸.۱	۵.۶	۳.۳	۴	۷.۵	۱۳.۹	۱۹.۲	۴۱.۴	۵۴.۲	۳۰.۲	۲۵.۴	۲۷.۵	۱۳.۲	۱۸	۱۰.۷
آمریکای جنوبی	۷.۹	۷.۹	۵.۳	۵.۵	۵.۸	۷.۶	۷.۱	۸.۲	۸.۶	۴.۱	۶.۹	۵.۷	۱۰.۸	۱۲	۱۶.۱	۱۲.۵	۳۵.۶
آفریقا	۴.۹	۴.۳	۳.۹	۳.۸	۳.۷	۵.۶	۸.۱	۹.۶	۱۱.۱	۱۱.۲	۹.۶	۶.۵	۶.۴	۸.۶	۸.۲	۷.۵	۶.۸
جمع	۴۳۲.۵	۴۷۳.۶	۴۹۹	۴۷۶.۷	۴۶۱.۶	۵۱۱.۳	۵۷۸.۱	۵۸۲	۶۳۳.۷	۷۸۰.۴	۷۳۲.۷	۵۵۷.۶	۵۹۴.۵	۷۹۶.۷	۸۶۸.۱	۸۸۷	۹۴۴.۳

جدول ۴: مقایسه ضریب نفوذ سرمایه گذاری (درصد)

ردیف کشور	۱۹۹۶	۱۹۹۷	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
۱ آمریکا	۳۰.۹	۳۰.۹	۳۰.۹	۳۰	۳۱.۷	۳۱	۳۱.۱	۳۱.۱	۳۱.۱	۲۹.۹	۲۶.۹	۲۷.۷	۱۶.۴	۱۷.۱	۱۷.۱	۲۱	۲۲	۲۲	۲۲
۲ ژاپن	۹.۵	۸.۹	۹.۲	۹.۵	۹.۱	۹.۲	۹.۳	۸.۷	۸.۷	۹.۳	۹.۳	۷.۸	۷.۲	۷	۶.۳	۶.۸	۷.۲	۹.۸	۸.۹
۳ آلمان	۱۳.۳	۱۳.۶	۱۴.۷	۱۵.۱	۱۴.۸	۱۳.۵	۹.۸	۲۱.۷	۱۵.۷	۱۸.۶	۲۳.۶	۱۵.۵	۱۶.۲	۱۳.۹	۱۴.۳	۱۴.۷	۵.۸	۱۶.۶	۱۶.۴
۴ کره	۲۶.۵	۲۸.۳	۲۸.۳	۲۸	۲.۴	۱۶	۳.۹	۴.۴	۵.۶	۷.۷	۹.۴	-	۱۰.۵	۴.۰۴	۴.۸	۸.۷	۸.۵	۸.۱	۹.۸
۵ بریتانیا	۲۴	۱۹.۲	۱۵	۱۵.۹	۱۳.۸	۱۴.۴	۱۵.۳	۱۴.۲	۹.۴	۱۴.۵	۱۲.۷	۱۱.۶	۲۰.۶	۱۷.۶	۱۸.۵	۱۹.۸	۲۳.۸	۳۱	۲۸.۶
۶ فرانسه	۱۵.۲	۱۲.۴	۱۷	۱۵.۷	۹.۲	۱۳.۷	۱۲.۹	۱۵.۴	۹	۱۱.۷	۱۱	۱۲	۱۲.۲	۳.۱	۱۰.۵	۱۱.۱	۱۲.۸	۱۲.۵	۱۳.۱
۷ ایتالیا	۱۶.۸	۱۰.۹	۱۲.۳	۱۲.۴	۱۲.۳	۱۰.۴	۸.۶	۷.۶	۱۱.۴	۱۵.۱	۱۵.۲	۱۱.۴	۱۶.۹	۱۰	۱۳.۱	۱۲.۳	۱۰	۹.۴	۱۱.۷
۸ برزیل	۱۸.۱	۲۰.۷	۲۰.۷	۱۲.۵	۱۱.۴	۷.۶	۳.۶	۳.۸	۷.۷	۱۳.۵	۱۶.۹	۱۹	۲۳.۸	-	-	-	-	-	-
۹ کانادا	۱۶.۱	۱۵.۷	۲۲	۲۲	۲۲.۵	۲۲	۲۰.۲	۲۲	۲۳.۳	۲۳.۹	۲۲	۲۲	۱۹.۶	۱۴	۱۵.۱	۲۰.۸	۲۰.۸	۳۲	۳۱
۱۰ استرالیا	۲۰	۲۵	۲۵	۲۵.۴	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۸	۱۴.۲	۱۰	۱۰	۱۲	۲۷.۵	۲۷.۵	۴۰	۴۰
۱۱ سوئد	۲۸	۲۸	۲۰	۱۷.۵	۱۲.۹	۹.۲	۱۳	۱۱.۶	۱۲.۷	۱۱.۸	۱۱.۸	۱۴.۳	۱۹.۴	۱۷.۵	۱۹.۲	۱۸.۲	۲۴.۶	۲۴.۴	۲۲.۷

جدول ۵: ضریب نفوذ وایت کلارک

حجم لیزینگ سالانه به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی

رتبه	کشور	نسبت ۲۰۱۲	رتبه	کشور	نسبت ۲۰۱۳	رتبه	کشور	نسبت ۲۰۱۴
۱	استونی	۶.۳۲	۱	استونی	۵.۹۱	۱	استونی	۴.۸۱
۲	قبرس	۳.۹۸	۲	سوئد	۳.۸۲	۲	سوئد	۳.۳
۳	لتونی	۳.۳	۳	لتونی	۳.۳۶	۳	انگلستان	۲.۸۴
۴	فنلاند	۲.۵۳	۴	اکراین	۲.۶۷	۴	لتونی	۲.۴۷
۵	دانمارک	۲.۴۷	۵	لیتوانی	۲.۶۵	۵	استرالیا	۲.۴۷
۶	کلمبیا	۲.۴۳	۶	دانمارک	۲.۵	۶	دانمارک	۲.۳۶
۷	پرو	۲.۳۸	۷	اسلواکی	۲.۴۸	۷	سوئیس	۲.۳
۸	اسلوانی	۲.۱۸	۸	فنلاند	۲.۳۱	۸	اسلواکی	۲.۲۴
۹	سوئیس	۲.۱۴	۹	سوئیس	۲.۱۹	۹	فنلاند	۲.۱۴
۱۰	جمهوری چک	۲.۱۲	۱۰	اسلوانی	۲.۰۹	۱۰	هلند	۲.۱۱
۱۱	انگلستان	۲.۰۹	۱۱	هلند	۲.۰۳	۱۱	لیتوانی	۲.۰۷
۱۲	آلمان	۱.۹۲	۱۲	آلمان	۲.۰۱	۱۲	آمریکا	۱.۹۵
۱۳	اتریش	۱.۸۶	۱۳	آمریکا	۱.۹۲	۱۳	آلمانی	۱.۸۷
۱۴	هلند	۱.۸۶	۱۴	اتریش	۱.۷۴	۱۴	اسلوانی	۱.۷۳
۱۵	سوئد	۱.۷۵	۱۵	نروژ	۱.۷۳	۱۵	کانادا	۱.۶۹
۱۶	شیلی	۱.۷۲	۱۶	کلمبیا	۱.۶۲	۱۶	اتریش	۱.۶۳
۱۷	پرتوریکو	۱.۶	۱۷	تایوان	۱.۶	۱۷	نروژ	۱.۶۳
۱۸	نروژ	۱.۵۹	۱۸	جمهوری چک	۱.۵۵	۱۸	تایوان	۱.۶۳
۱۹	آمریکا	۱.۴۹	۱۹	بلغارستان	۱.۵۱	۱۹	جمهوری چک	۱.۳۶
۲۰	بلغارستان	۱.۴۲	۲۰	مراکش	۱.۳۹	۲۰	بلغارستان	۱.۳۱
۲۱	ایرلند	۱.۳۷	۲۱	فرانسه	۱.۳۵	۲۱	چین	۱.۲۹
۲۲	اسلواکی	۱.۲۷	۲۲	آفریقای جنوبی	۱.۲۳	۲۲	فرانسه	۱.۱۲
۲۳	مراکش	۱.۲۴	۲۳	روسیه	۱.۲۲	۲۳	کلمبیا	۱.۰۹
۲۴	آفریقای شمالی	۱.۲۴	۲۴	پرو	۱.۲۱	۲۴	آفریقای جنوبی	۱.۰۷
۲۵	تایوان	۱.۱۹	۲۵	بلژیک	۱.۱۳	۲۵	بلژیک	۰.۹۹
۲۶	پرتغال	۱.۱۷	۲۶	چین	۱.۱۱	۲۶	پرتغال	۰.۹۵
۲۷	کانادا	۱.۱۵	۲۷	ژاپن	۱.۱۱	۲۷	مجارستان	۰.۹۳
۲۸	روسیه	۱.۰۸	۲۸	مجارستان	۱.۰۹	۲۸	مراکش	۰.۹۱
۲۹	ژاپن	۱.۰۶	۲۹	شیلی	۰.۹۶	۲۹	ژاپن	۰.۸۹
۳۰	فرانسه	۰.۹۲	۳۰	استرالیا	۰.۸۸	۳۰	ترکیه	۰.۸۸
۳۱	بلژیک	۰.۹۱	۳۱	ایتالیا	۰.۸۷	۳۱	کره	۰.۸۷
۳۲	ایتالیا	۰.۹۱	۳۲	پرتغال	۰.۸۳	۳۲	شیلی	۰.۸۳
۳۳	مجارستان	۰.۸۷	۳۳	آرژانتین	۰.۸	۳۳	ایتالیا	۰.۸
۳۴	رومانی	۰.۸۶	۳۴	کره	۰.۷۹	۳۴	روسیه	۰.۷۲
۳۵	چین	۰.۷۹	۳۵	رومانی	۰.۷۸	۳۵	هلند	۱.۶۷
۳۶	کره	۰.۷۹	۳۶	هلند	۰.۷۵	۳۶	رومانی	۰.۶۷
۳۷	استرالیا	۰.۷۵	۳۷	صربستان	۰.۷۲	۳۷	صربستان	۱.۶
۳۸	مالزی	۰.۷۵	۳۸	کانادا	۰.۷۱	۳۸	مالزی	۰.۵۷
۳۹	هلند	۰.۶۸	۳۹	مالزی	۰.۶۹	۳۹	ازبکستان	۰.۵۵
۴۰	صربستان	۰.۶۳	۴۰	ازبکستان	۰.۶۳	۴۰	اسپانیا	۰.۴۹
۴۱	ازبکستان	۰.۵۲	۴۱	ترکیه	۰.۶۳	۴۱	ایران	۰.۴۲
۴۲	اکراین	۰.۴۶	۴۲	پورتوریکو	۰.۵۸	۴۲	اکراین	۰.۲۵
۴۳	ترکیه	۰.۴	۴۳	اکراین	۰.۵	۴۳	نیوزیلند	۰.۲۳
۴۴	اسپانیا	۰.۳۹	۴۴	مکزیک	۰.۴	۴۴	مصر	۰.۱۹
۴۵	ایران	۰.۲۶	۴۵	اسپانیا	۰.۳۹	۴۵	نیجریه	۱.۰۷
۴۶	برزیل	۰.۲۴	۴۶	نیجریه	۰.۲۴	۴۶	برزیل	۰.۱۵
۴۷	مصر	۰.۲۳	۴۷	ایران	۰.۲۴	۴۷	پرو	۰.۱۱
۴۸	آرژانتین	۰.۱۷	۴۸	نیوزیلند	۰.۲۳	۴۸	یونان	۰.۰۶
۴۹	نیوزیلند	۰.۱۳	۴۹	برزیل	۰.۱۶	۴۹	آرژانتین	۰.۰۶
۵۰	قزاقستان	۰.۰۶	۵۰	مصر	۰.۱۵	۵۰	مکزیک	۰.۰۴



انجمن شرکتهای لیزینگ ایران